

RENOVACIÓN

PROPUESTA DE ESTRATEGIA POLITICO ELECTORAL 2025

1. Coordinador Operativo Estatal para la Renovación de Durango:

- Responsable de la dirección y organización de las estrategias para la renovación en el estado de Durango.
- Coordina las actividades municipales y sectoriales.
- Supervisa la implementación de los lineamientos del partido en la entidad.

2. Coordinadores Operativos Municipales para la Renovación:

- **Durango Capital**
 - **Lerdo**
 - **Gómez Palacio**
 - **Tlahualilo**
 - **Canatlán**
- Cada coordinador es responsable de la planeación, ejecución y supervisión de las estrategias de renovación en su respectivo municipio.
 - Organiza y articula las estructuras locales con la dirección estatal.

3. Coordinadores Operativos Sectoriales:

- Se dividen en dos ramas:
 - **Sectorial Territorial:** Organizados por zonas dentro de cada municipio (Candidatos a Regidores)
 - **Sectorial para Vínculos con:** (Líderes sin candidatura)
 - Jóvenes
 - Mujeres
 - Empresarios
 - Profesionistas
 - Estudiantes
 - Organismos
- En el caso de los **Sectoriales Territoriales**, el número de coordinadores depende de la cantidad de regidores en cada municipio.

4. Base de la Organización - Voceros de la Renovación de Durango:

- Representan la base ciudadana del Partido Renovación.
- Conformados por todas y todos los ciudadanos que participen activamente en la difusión y promoción del movimiento de renovación en Durango.
- Su objetivo es llevar la voz de la renovación y contribuir a la construcción del Humanismo Mexicano en la entidad.

5. Metas Electorales por Zonas:

Cada zona tendrá una carga electoral específica según el padrón electoral del municipio y la cantidad de regidores. La meta de votos será del **6%** de la carga electoral por zona.

Municipio	Regidores / Zonas	Carga Electoral Total	Carga Electoral por Zona	Meta de Votos por Zona	% Meta Electoral
Durango Capital	17	530,369	31,197	1,872	6%
Gómez Palacio	11	281,100	25,555	1,533	6%
Lerdo	7	119,417	17,060	1,024	6%
Canatlán	4	26,141	6,535	392	6%
Tlahualilo	3	11,869	3,956	237	6%

Metas Electorales por Municipio:

Municipio	Padrón Electoral	Estimación de Participación (45%)	Meta de Votos (6%)
Durango Capital	530,369	238,666	31,822
Gómez Palacio	281,100	126,495	16,866
Lerdo	119,417	53,738	7,165
Canatlán	26,141	11,763	1,569
Tlahualilo	11,869	5,341	713

Datos Electorales por Municipio:

- **Durango Capital:**
 - Padrón Electoral: 530,369
 - Secciones Electorales: 353
 - Estimación de Participación: 45%
 - Votos Estimados: Aproximadamente 237,269
- **Gómez Palacio:**
 - Padrón Electoral: 281,100
 - Secciones Electorales: Pendiente
 - Estimación de Participación: 45%
 - Votos Estimados: Aproximadamente 126,495
- **Lerdo:**
 - Padrón Electoral: 119,417
 - Secciones Electorales: Pendiente
 - Estimación de Participación: 45%
 - Votos Estimados: Aproximadamente 53,738
- **Canatlán:**
 - Padrón Electoral: 26,141
 - Secciones Electorales: Pendiente
 - Estimación de Participación: 45%
 - Votos Estimados: Aproximadamente 11,763
- **Tlahualilo:**
 - Padrón Electoral: 11,869
 - Secciones Electorales: Pendiente
 - Estimación de Participación: 45%
 - Votos Estimados: Aproximadamente 5,341

Estas metas servirán como base para la planificación y ejecución de estrategias electorales en cada municipio, asegurando la organización y cumplimiento de los objetivos de la renovación.

6. Estrategia para Lograr las Metas Electorales:

Para alcanzar las metas establecidas, se implementarán tres tipos de acercamiento con los electores:

- **Reuniones y asambleas:** Se organizarán encuentros en colonias y con la sociedad civil para presentar la propuesta de Renovación y fortalecer la estructura de apoyo.
- **Recorridos casa por casa:** Se visitarán domicilios en las secciones con mayor carga electoral, con el objetivo de dialogar directamente con los ciudadanos y asegurar su participación.
- **Estrategia digital e impresa:** Se ejecutará un plan de posicionamiento en redes sociales, medios digitales y materiales impresos para fortalecer el reconocimiento del partido y sus propuestas.

Esta estrategia integral garantizará la mayor cobertura y contacto con la ciudadanía, asegurando el cumplimiento de los objetivos electorales.